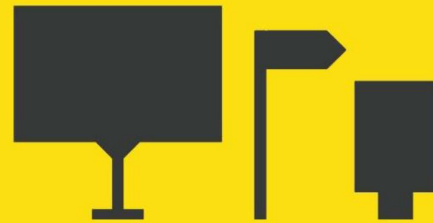




**Mińsk
Mazowiecki**



**Uchwała
krajobrazowa**



PORZĄDEK REKLAMOWY

DELIKATESY

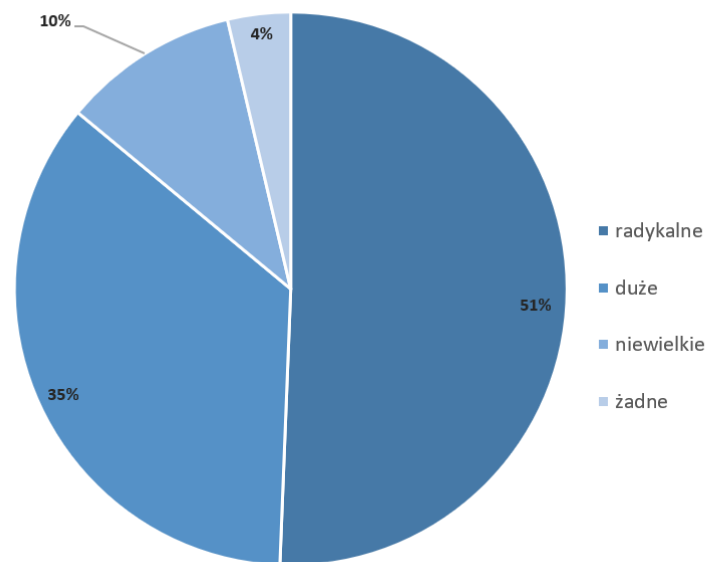


ANKIETY – wypełnionych 1117 formularzy

Odpowiedzi na pytanie:

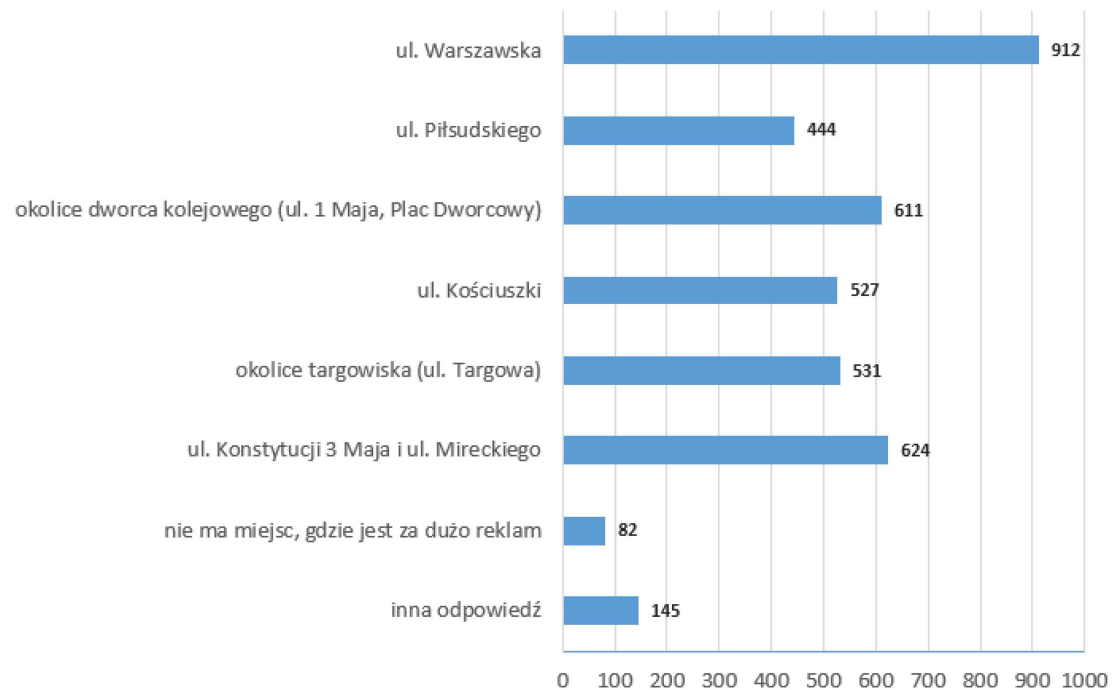
Jak duże zmiany w kwestii reklam są Twoim zdaniem potrzebne?

1115 odpowiedzi



Odpowiedzi na pytanie:

W jakich miejscach zauważa Pan/Pani nadmierną ilość reklam? (możesz zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź)



NAJWAŻNIEJSZE DEFINICJE



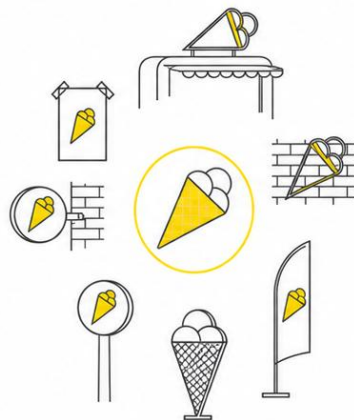
Definicje

jak należy rozumieć definicję reklamy pokazano na przykładzie działalności sprzedaży lodów

REKLAMA

Art. 2 pkt 16a upzp:
„należy przez to rozumieć upowszechnianie w jakiegokolwiek wizualnej formie informacji promującej osoby, przedsiębiorstwa, towary, usługi, przedsięwzięcia lub ruchy społeczne”

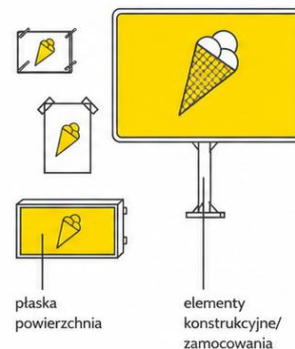
czyli treść reklamy, którą będziemy nazywać powierzchnią ekspozycyjną



TABLICA REKLAMOWA

Art. 2 pkt 16b upzp:
„należy przez to rozumieć przedmiot materialny przeznaczony lub służący ekspozycji reklamy wraz z jego elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami, o płaskiej powierzchni służącej ekspozycji reklamy, w szczególności baner reklamowy, reklamę naklejaną na okna budynków i reklamy umieszczone na rusztowaniu, ogrodzeniu lub wyposażeniu placu budowy, z wyłączeniem drobnych przedmiotów codziennego użytku wykorzystywanych zgodnie z ich przeznaczeniem”

czyli płaska powierzchnia ekspozycyjna



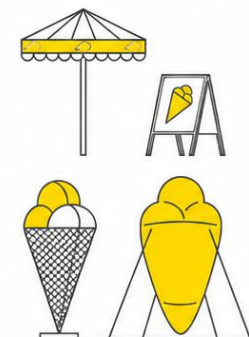
płaska powierzchnia

elementy konstrukcyjne/zamocowania

URZĄDZENIE REKLAMOWE

Art. 2 pkt 16a upzp:
„należy przez to rozumieć przedmiot materialny przeznaczony lub służący ekspozycji reklamy wraz z jego elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami, inny niż tablica reklamowa, z wyłączeniem drobnych przedmiotów codziennego użytku wykorzystywanych zgodnie z ich przeznaczeniem”

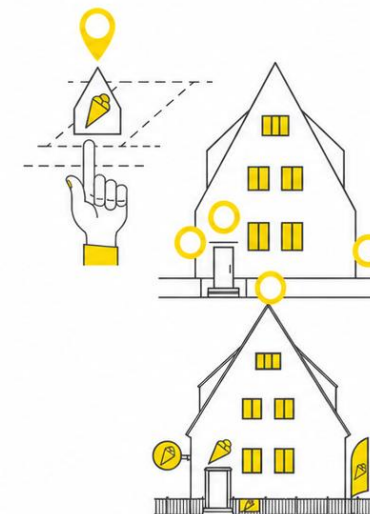
czyli przestrzenna reklama



SZYLD

Art. 2 pkt 16d upzp:
„należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe informującą o działalności prowadzonej na nieruchomości, na której ta tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe się znajdują”

czyli każda informacja o działalności, umieszczona na nieruchomości, gdzie jest prowadzona ta działalność



w uchwale jest więcej definicji szczegółowych

najważniejsze jest rozróżnienie:

szyldu

od

nośnika reklamy



każdą informację o działalności, która nie jest SZYLDDEM nazywamy NOŚNIKIEM REKLAMY



PODSTAWOWY ZAKRES REGULACJI

Akt prawa miejscowego

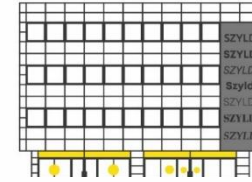
Obowiązywanie **zarówno na terenach publicznych, jak i prywatnych.**

Obowiązek **dostosowania reklam.**

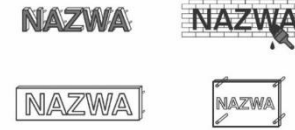
WYJĄTKI:

wydane pozwolenia na budowę i przyjęte zgłoszenia.

Szyldy



przykłady umieszczania szyldów na elewacji

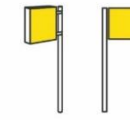


przykłady szyldów typu: forma ażurowa

przykłady szyldów typu:



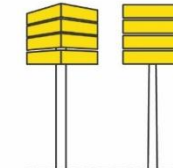
szyldy na urządzeniach automatycznych



semafor słupkowy



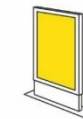
forma zbiorcza



Nośniki



murale reklamowe



gabloty reklamowe

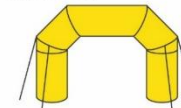


słupy reklamowe

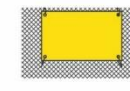


tablice kierunkowe

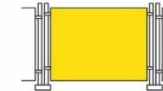
tymczasowe:



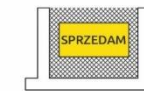
okolicznościowa



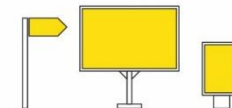
wyborcza



budowlana



ofert nieruchomości



reklama systemowa



ROZWIĄZANIA



Równe zasady dla wszystkich przedsiębiorców.



Wszystkie legalne reklamy pozostaną w przestrzeni.

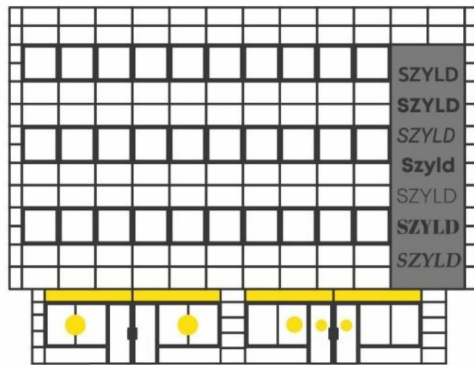


Przedsiębiorca decyduje jakie szyldy mu będą najlepiej odpowiadały – z szerokich możliwości jakie daje uchwała.



GDZIE MOŻNA UMIESZCZAĆ SZYLDY?

Szyldy



na budynkach - we wskazanych miejscach na elewacji
(również na budowach i tymczasowych obiektach budowlanych)



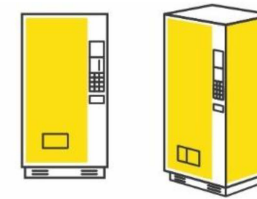
na ogrodzeniach

NAZWA

NAZWA

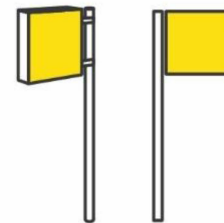
NAZWA

NAZWA

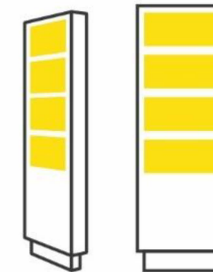


na urządzeniach
automatycznych

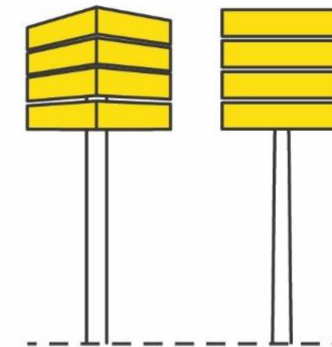
wolnostojące



semafor słupkowy

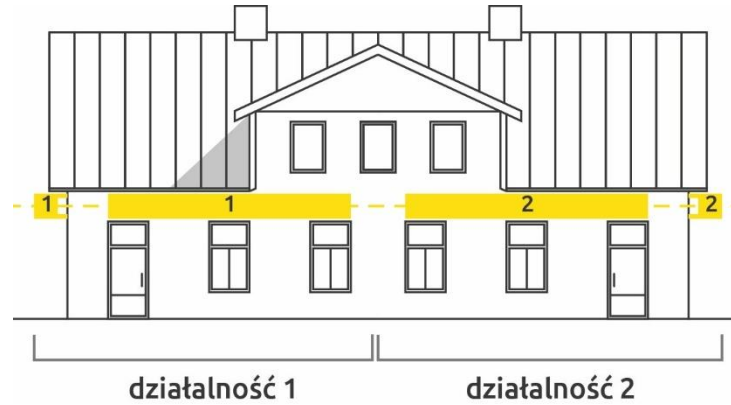


sytuowanie zbiorcze

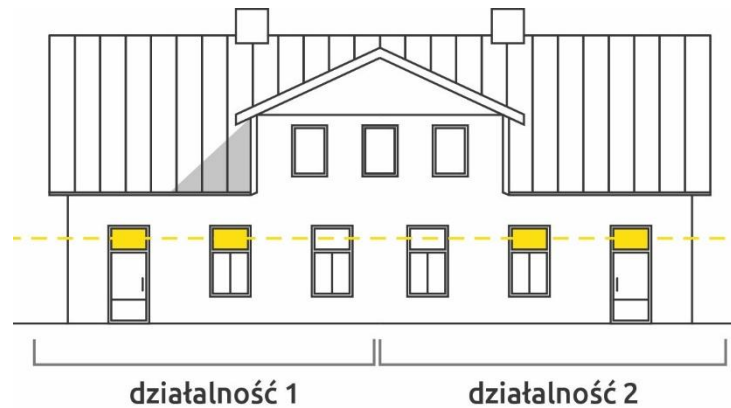


Każda z działalności może mieć szyldy zgodnie z grafikami na kolejnych stronach.
Suma tych szyldów nie może przekroczyć 6 szyldów dla każdej działalności:

na budynkach w pasie szyldowym



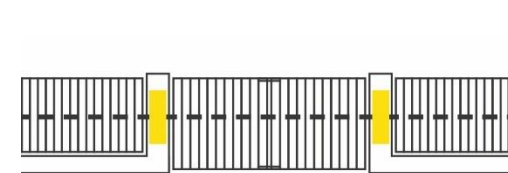
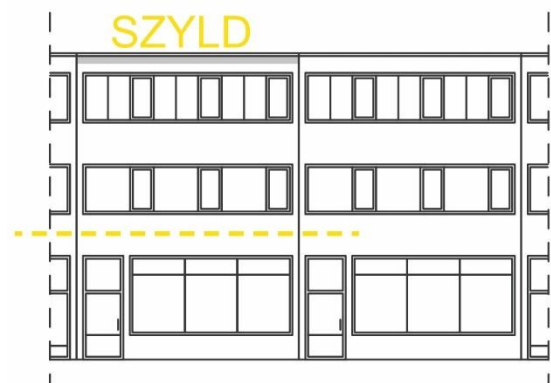
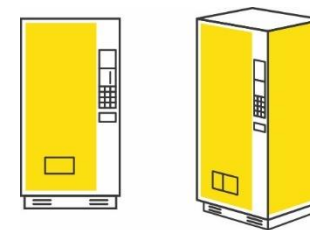
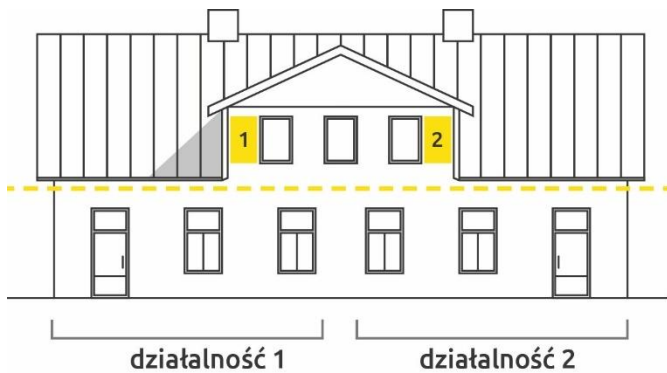
na budynkach w witrynach



na budynkach §13



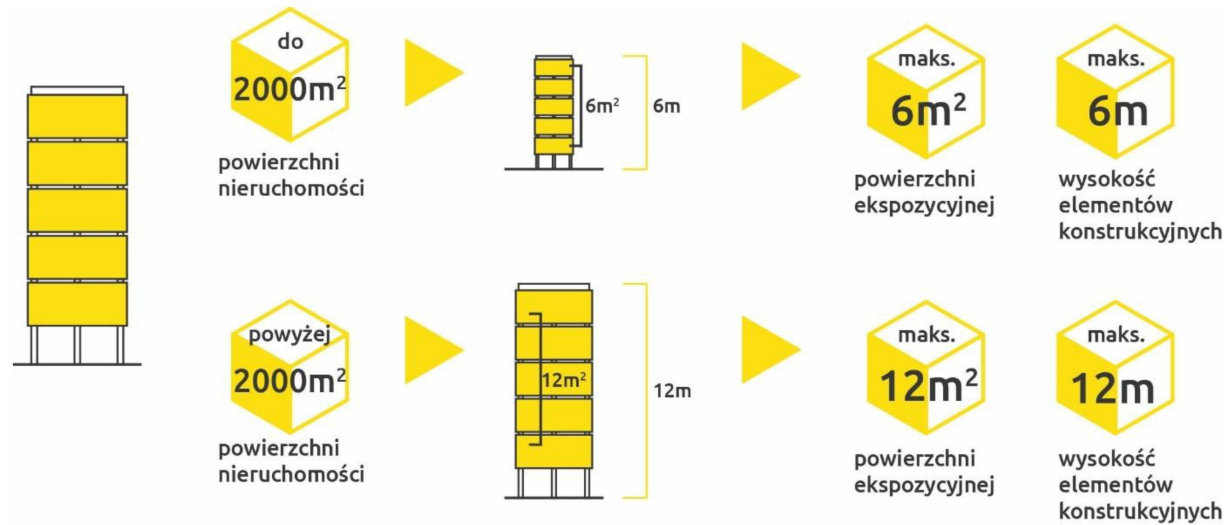
Łącznie każda z działalności może mieć maksymalnie 6 szyldów, w tym:



na budynkach powyżej pasa szyldowego §13



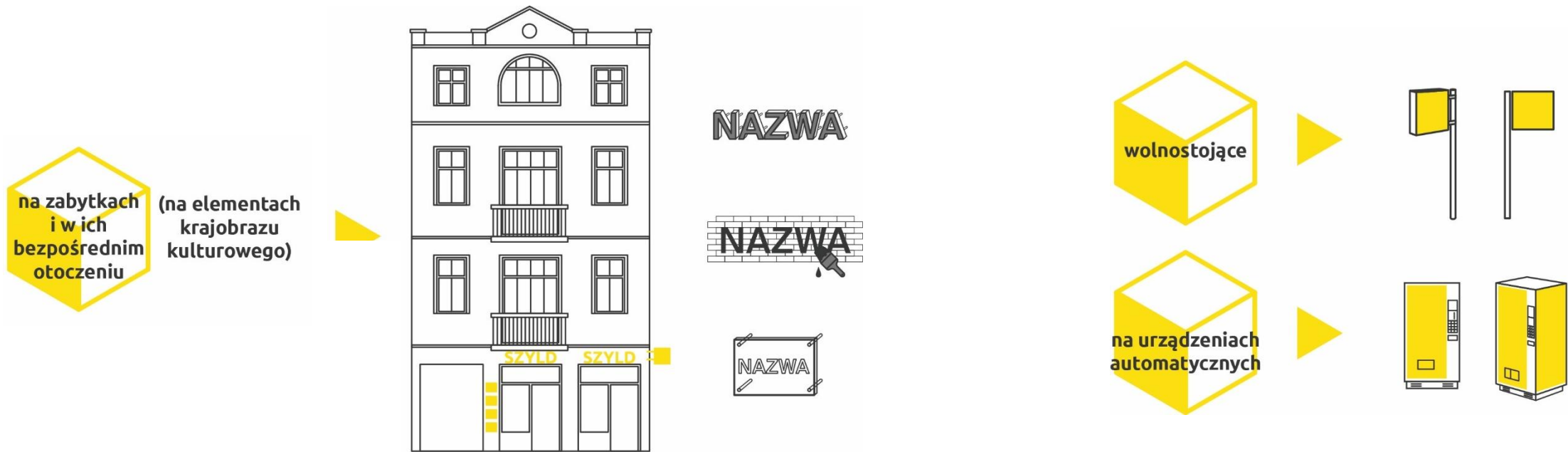
Łącznie każda z działalności może mieć maksymalnie 6 szyldów, w tym:



w formie wolnostojącej §14 - semafony słupkowe lub sytuowanie zbiorcze (np. pylony, totemy)



Wyjątek - na zabytkach łącznie każda z działalności może mieć maksymalnie 3 szyldy:



na zabytkach - Rozdział 3



Nośniki reklamy można umieścić **tylko takie, które spełniają** standardy jakościowe. Takie jak:

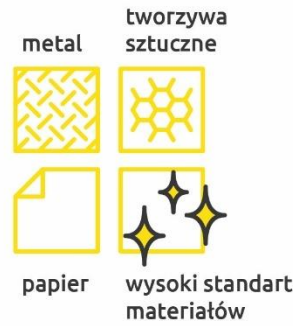
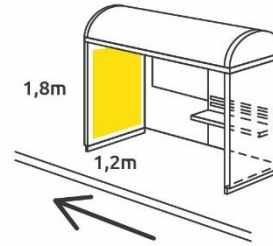


gabłota
w wiaćie
przystankowej

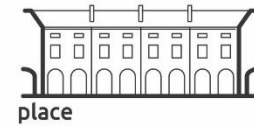


trwale zespolona
z wiaćą

nie jest sytuowana
od strony najazdowej



gabłota
wolno-
stojąca



plac



skwery



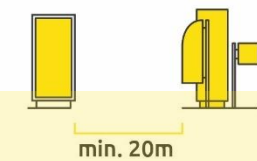
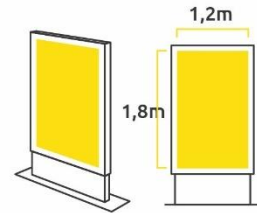
parki



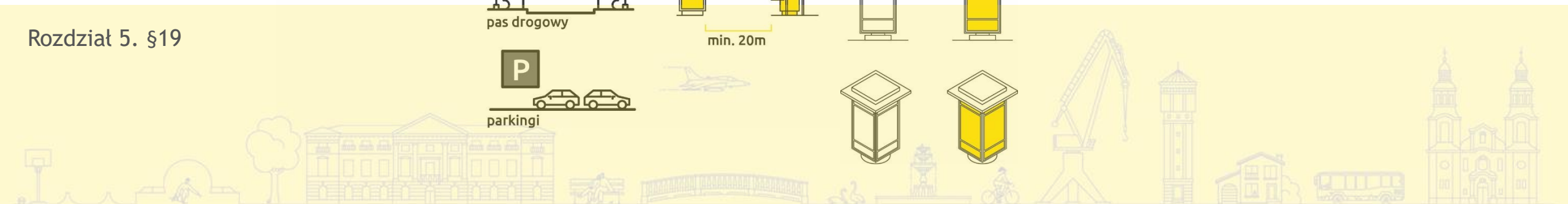
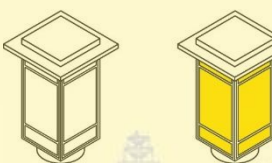
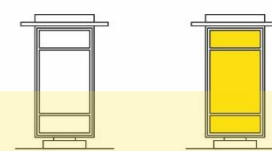
pas drogowy



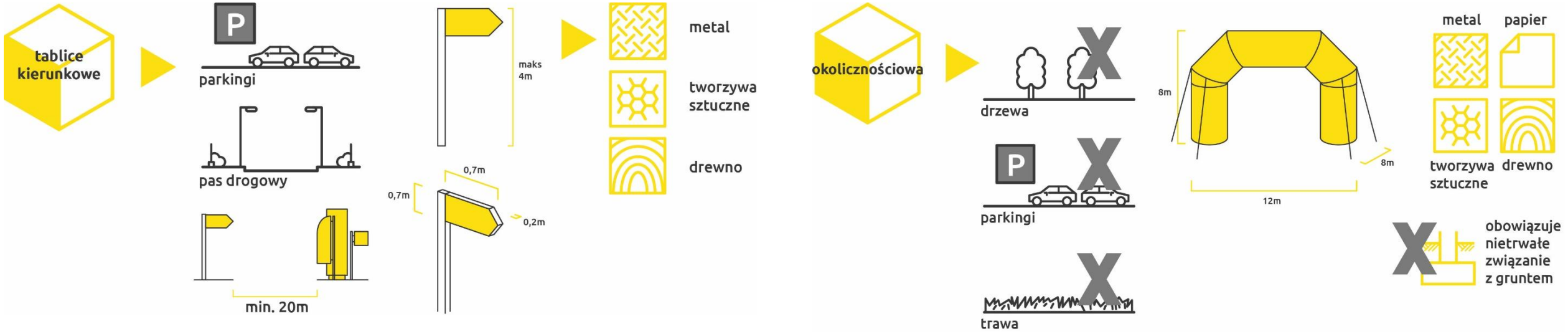
parkingi



min. 20m



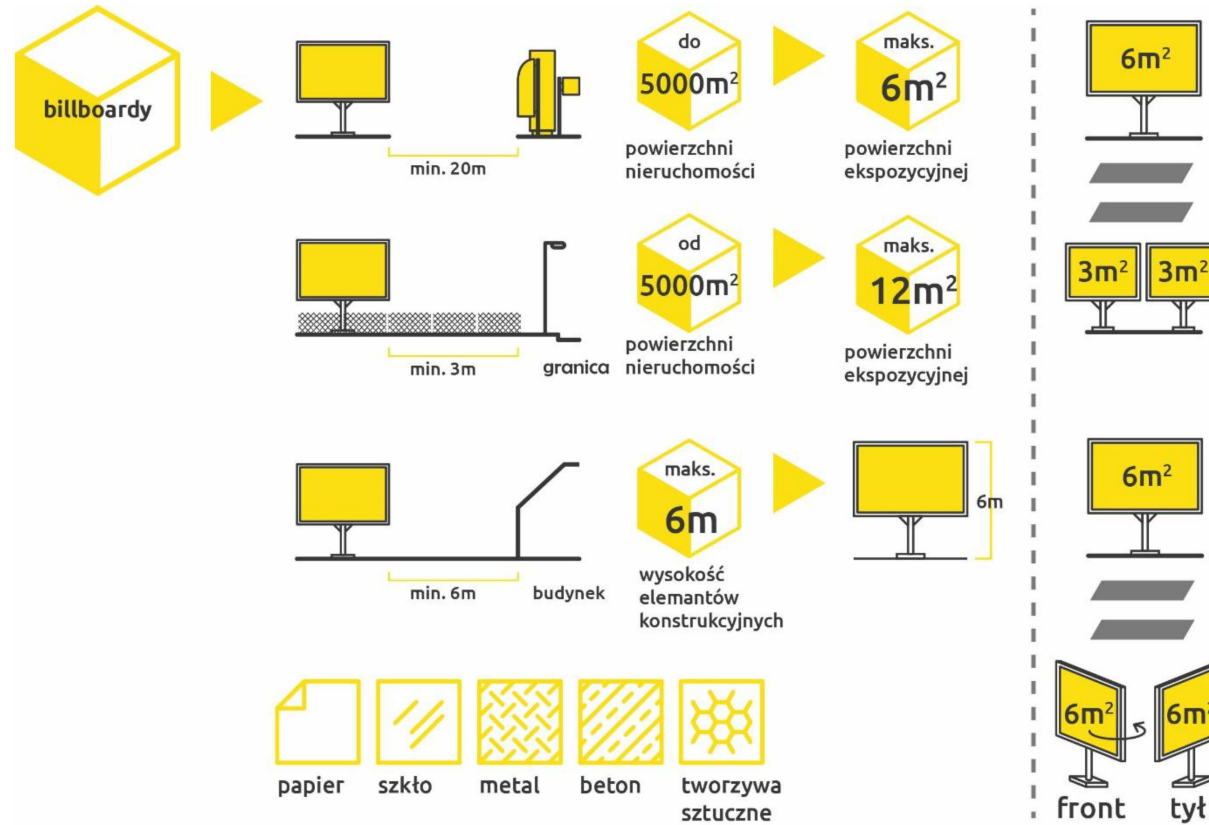
Nośniki reklamy można umieścić **tylko takie, które spełniają** standardy jakościowe. Takie jak:



Rozdział 5. §21 i §22



Nośniki reklamy można umieścić **tylko takie, które spełniają** standardy jakościowe. Takie jak:



Ogrodzenia - przepisy dotyczą tylko nowych.



Im ogrodzenie ma być wyższe
tym powinno być bardziej ażurowe



Zakaz grodzenia nowych osiedli
wielorodzinnych

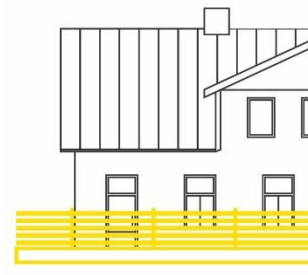


Zakaz stosowania ostrych zakończeń



maks.
0,9m

wysokość podmurówki
(cokołu) niezależnie od
rodzaju ogrodzenia



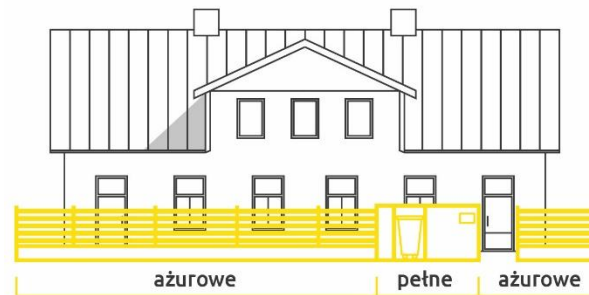
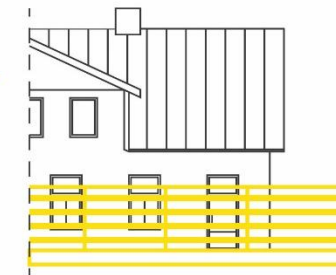
20%

50%

ażurowości dla ogrodzeń

do
1,5m

powyżej
1,5m



zakaz stosowania
ostrych zakończeń
dla ogrodzeń

poniżej
2,5m
wysokości
ogrodzenia



zakaz stosowania
ogrodzeń płytowo-
stłupowych, wykonanych
z żelbetu, z wyłączeniem
elementów stosowanych
jako cokoły



Rozdział 6



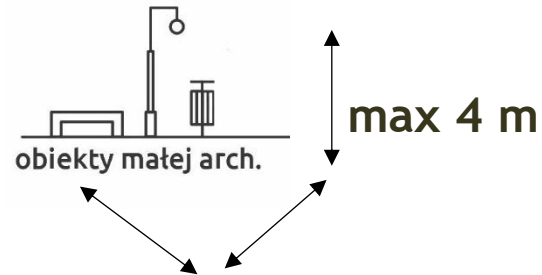
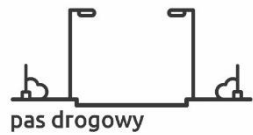
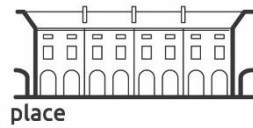
metal szkło drewno beton ceramika tynk kamień

szerokość ogrodzenia
pełnego

maks.
40%



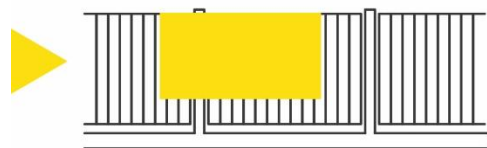
Obiekty małej architektury - regulacje dotyczą tylko tych w przestrzeniach publicznych.



Terminy dostosowania, czyli jak będzie działała uchwała krajobrazowa.



liczone od dnia
wejścia w życie
Uchwały Krajobrazowej



12

miesiący

dla szyldów i nośników
reklamy sytuowanych
na ogrodzeniach
na terenie całego miasta
Mińsk Mazowiecki



36

miesiący

dla wszystkich pozostałych
szyldów i nośników reklamy

ZWOLENIENIE:

wydane pozwolenia na budowę
i przyjęte zgłoszenia.



Dobre praktyki z zakresu sytuowania reklam.



mniej znaczy więcej



Dobre praktyki z zakresu sytuowania reklam.



forma azurowa



Dobre praktyki z zakresu sytuowania reklam.



sytuowanie zbiorcze



Dobre praktyki z zakresu sytuowania reklam.



semafor słupkowy



Dobre praktyki z zakresu sytuowania reklam.



szyldy powyżej pasa szyldowego oraz szyldy na zabytkach



Równe zasady = uczciwa konkurencja. Siła lokalnego biznesu!



BARTOSZ PONIATOWSKI
„PROJEKT: MIASTO”

b.a.poniatowski@uchwala-krajobrazowa.pl

www.uchwala-krajobrazowa.pl

tel. 605 694 795

